共創行善



▲「共創行善—企業及策略伙伴計劃」嘉許禮肯定伙伴對社區的貢獻，並進一步連繫跨界資源，拓展協作網絡。

面對持續轉變的社會需要，本會連結企業及社區伙伴，整合資源、專業與網絡優勢，拓展多元服務協作模式，共同回應社區需要，擴大服務效益，實踐共創行善。



▲企業及策略伙伴透過展覽及交流活動，深化合作關係，共同回應社區需要。

凝聚跨界力量　共創社會價值

本會舉辦「共創行善—企業及策略伙伴計劃」嘉許禮，表揚過去一年與本會同行，服務社區的企業及策略伙伴。獲嘉許的企業及伙伴團體逾250間，數目創歷年新高，反映跨界別協作網絡持續擴展。嘉許禮以「連繫社區．善行共創」為主題，肯定企業伙伴善用資源、專業知識及協作網絡，與本會一同回應社會需要，創造更廣泛的社會效益。

活動邀得行政會議成員林正財醫生GBS, JP擔任主禮及頒獎嘉賓，香港大學公民社會與治理研究中心總監林維峯教授則分享企業與社福界建立可持續策略伙伴關係的實踐。場內設服務發展策略展覽，促進伙伴交流，並開拓創新合作方向，使嘉許禮兼具表揚、連繫及協作功能。

回應民生需要　傳遞社區關愛

企業伙伴透過資源投入及義工參與，協助本會回應住屋、生活及社區關懷等民生需要，為有需要人士提供更全面性的支援。

中信銀行(國際)支援本會推行「共闖明天：樂在成家—家居環境改善計劃」，為長沙灣過渡性房屋項目「順庭居」住戶提供資助，以添置雪櫃、洗衣機、床架及電飯煲等生活設備，提升家居環境及居住質素。適逢中華人民共和國國慶及中秋佳節，中信銀行(國際)義工隊身體力行，探訪過渡性房屋家庭，送上福袋及節日祝福，鼓勵他們融入社區。



▲企業義工探訪長沙灣過渡性房屋項目「順庭居」住戶，鼓勵他們融入社區，推動社區連結與共融。

本會亦與企業伙伴回應弱勢社群的日常需要。透過參與大家樂集團「大家開飯」食物援助計劃，為長者、殘疾人士及吞嚥困難人士提供輕嚥餐膳選擇，支持重拾飲食自主與尊嚴。集團捐贈8,000份軟餐予本會服務使用者，並安排義工探訪安老院長者，傳遞社區關懷。



▲大家樂集團捐贈8,000份軟餐，支援長者、殘疾人士及吞嚥困難人士的日常需要。



▲本會服務使用者參與恒基兆業地產50周年社區共樂日，共聚同樂，締造美好回憶。

此外，本會獲恒基兆業地產邀請參與「恒基50載．馬年耆樂團年宴」及「恒基兆業地產50周年社區共樂日」，讓長者及兒童於農曆新年前夕共享節日歡樂，感受社會各界的關懷與支持。

推動銀齡健康　共建關愛社區

本會聯同企業伙伴，從身體、情緒及心理健康三方面支援長者，促進樂齡生活及社區參與。

在陽光房地產基金支持下，本會推行「CFSC × Sunlight REIT健身挑戰站暨運動展覽」，並為45位獨居及體弱長者提供8節免費肌力訓練課程。活動結合健身挑戰、InBody身體分析及專業運動講座，協助長者了解身體狀況，培養運動習慣，並鍛鍊肌力、平衡力及自我照顧能力。



▲參加者透過健身挑戰體驗肌力及平衡力測試，實踐積極健康的樂齡生活。

在情緒健康方面，本會精神健康服務聯同銀岬之聲樂隊，並獲互康集團及富邦香港支持，舉辦三場主題音樂會，吸引逾900名長者參與。活動結合音樂欣賞、節慶互動及社區交流，促進長者的社交參與及情緒健康。



▲本會精神健康服務聯同銀岬之聲樂隊舉辦長者音樂會，透過音樂及互動交流促進長者社交參與及身心健康。

為向社會大眾推廣心理健康文化，本會盈力僱員服務顧問與九龍倉置業合辦「心靈護航Mind Your Mind」巡迴展覽，於荷里活廣場、時代廣場及海港城設置展覽及互動體驗，接觸逾2,000人次，將心理健康資訊帶進社區。

重塑生命故事　共建認知友善社區

在OCBC華僑銀行支持下，本會智活記憶及認知訓練中心推出「代表我的人生照片」計劃，邀請12位患有認知障礙症的長者參與。計劃結合義工支援、生命回顧及專業攝影，引領長者梳理人生歷程，並以照片記錄獨特的生命故事。過程肯定長者的經驗與貢獻，增加生活參與，亦透過跨代互動加深社區對認知障礙症的認識，推動認知友善社區發展。



▲「代表我的人生照片」計劃結合生命回顧及創意活動，引導長者重溫珍貴回憶，記錄獨特的人生歷程。



「心靈護航Mind Your Mind」巡迴展覽結合互動體驗及心理健康資訊，以創新方式推動社區心理健康教育。



▲翠風中心為九龍塘宣道小學舉辦朱古力工作坊，讓15組親子透過活動認識殘疾人士的能力與需要。

共融就業　發揮潛能

本會透過社會企業及共融零售平台，讓殘疾人士發展專長、累積工作經驗及拓闊就業機會。

翠風中心透過手工朱古力品牌「Co.at」及生活品牌「Co.Nezt」，為殘疾人士提供職業復康、零售培訓及社區參與機會。今年3月，「Co.at」學員首次參與世界朱古力大賽亞太區賽事，並在校園及社區活動展示技藝。多間企業包括Nespresso、置地公司、Aesop、中華電力有限公司、Arvato HK Ltd.、香港都會大學、培新集團及柏寧酒店等與本會合辦工作坊及選購產品作活動禮品，全年為學員帶來超過20萬元津貼收入。而「Co.Nezt」則透過市集展示學員製作的首飾及手工藝品，讓學員累積零售及顧客服務經驗。



▲翠風中心推出生活品牌「Co.Nezt」，展示學員製作的首飾及手工藝品。

除產品展示及銷售外，本會進一步發展共融零售平台。獲恒基陽光房地產支持營運的C+Mall，為殘疾人士、青年及婦女提供產品展示、零售實習及就業訓練。店舖自2025年7月起由翠風中心統籌，以跨服務協作及真實市場體驗，協助服務使用者掌握零售運作及顧客服務技巧，部分學員更成功投身相關行業。



▲C+Mall結合產品展示與零售培訓，促進共融就業發展。

多元職業培訓　促進職涯發展

為提升殘疾人士的就業競爭力，本會整合企業及社區資源，建立由培訓、實習至就業的支援階梯。翠藝中心按市場需要提供職業訓練，協助學員規劃職涯發展。包括與慈善機構《愛．傳遞》合辦餐飲課程，以及透過香港瑰麗酒店BluUP培訓計劃提供實習，讓學員在真實工作環境累積經驗，部分完成實習後獲聘為全職員工。



▲學員完成餐飲培訓及實習後獲頒證書，專業能力備受肯定，為投身餐飲行業奠定基礎。

翠風中心第二年推行「共融學院」計劃，以烘焙、咖啡、園藝及手工藝等課程發掘學員潛能。計劃舉辦203節活動，錄得逾940人次參與，並協助12名學員成功就業。另設24節Pop-up社區服務，讓學員實踐所學，鍛鍊工作技能與信心。

承蒙古天樂慈善基金支持，翠林綜合職業復康服務「輔助就業培訓」安排服務使用者及照顧者參與深圳文化交流，擴闊生活經驗，促進身心健康及人際發展。

建立共融網絡　擴大社會參與

本會透過社區教育、市集及跨界協作，增加殘疾人士參與社區和企業活動的機會，讓學員在真實環境展示才能、累積經驗。本年度舉辦逾40場市集活動，接觸逾60,000人次，擴大公眾認識共融服務的渠道。



▲社會福利署署長杜永恒先生JP及嘉賓參觀CFSC工展會展位，支持殘疾人士社區參與及社會共融。



▲在工銀亞洲的支持下，智障人士、照顧者、企業義工及學生前往廣州觀賞全運會賽事，透過運動盛事拓闊視野，促進跨界別交流與共融參與。

本會於觀塘區推行「集結共融守望社區計劃」，透過「社、福、商」協作模式連結智障人士、社區人士及地區持份者。三年間舉辦逾1,400節活動，動員逾200名義工參與社區服務及推廣工作，增加智障人士與社區互動，拓展地區共融網絡。

此外，本會獲周大福珠寶集團邀請參與慈善市集，展示服務使用者製作的「Co.at」手工朱古力、A-Soulroom皮革製品及WeGreen環保食品，透過產品展示及現場交流，讓公眾認識其創意與能力。



▲參與周大福珠寶集團慈善市集，透過產品展示及互動分享，促進社區交流與連繫。



▲透過不同市集，讓公眾有機會認識本會的多元化服務，以及服務使用者的創意與潛能。



▲管理及專業同工到訪九龍巴士(一九三三)有限公司，透過知識交流及經驗分享，促進人才發展及伙伴協作。

本會亦推動跨界知識交流，組織逾30名專業及管理同工到訪周大福珠寶金行有限公司及九龍巴士(一九三三)有限公司，就人才發展、企業文化及管理實務進行交流，藉互相分享經驗拓闊管理視野，深化伙伴協作，共同探索可持續發展及人才培育的創新方向。

節日送暖　傳遞社區關愛

企業伙伴除提供資源及服務合作外，亦積極投入義工服務，持續為社區注入溫暖力量。本年度，逾45間企業伙伴與本會合辦節慶及關愛活動，組織義工探訪長者及基層家庭，以陪伴、慰問及互動交流，將祝福送到有需要人士身邊。這些合作不僅深化企業的社區參與，更促進跨界連結，讓關愛在社區持續傳遞，共同建構更具包容力及互助精神的社區網絡。



▲義工與順庭居住戶透過中秋慶祝活動歡聚一堂，共享節日喜悅。



企業義工帶同小朋友探訪長者，溫馨互動，感受社區關懷。

了解更多
共創行善
Co-Create for Good